



## **Entrée en négociations exclusives avec le Groupe Carrefour pour la cession de Rue du Commerce**

Altarea Cogedim annonce être entré en négociations exclusives pour la cession de 100% du capital de Rue du Commerce au Groupe Carrefour. La finalisation de cette opération, attendue début 2016, est conditionnée à la signature d'accords finaux après consultation des instances représentatives du personnel de Rue du Commerce et à l'autorisation des autorités de la concurrence.

Créé en 1999, Rue du Commerce est un site leader du e-commerce, dans le Top 10 des sites marchands généralistes en France. Historiquement distributeur de produits high-tech, Rue du Commerce a lancé dès 2007 la première marketplace de France, la « Galerie Marchande ».

Son acquisition début 2012 par le Groupe Altarea Cogedim a été un formidable accélérateur dans la définition du concept de « Commerce connecté » : le développement de la connaissance client, au moyen de la Digital Factory, a ainsi permis de comprendre, analyser et inter-agir avec l'ensemble des clients offline et online des centres commerciaux.

Les fonctionnalités de la Digital Factory ont d'ores et déjà été déployées dans le Quartz, 1er centre commercial connecté de France (adossé à un hypermarché Carrefour). Les résultats obtenus confirment qu'avec ce nouvel « actif » du Groupe, Altarea Cogedim fait évoluer en profondeur sa connaissance client et ses pratiques d'asset management des centres commerciaux.

Dans un contexte de concentration des acteurs du commerce et de pression concurrentielle accrue, il nous est apparu que Rue du Commerce, en tant que vendeur de produits high-tech sur le net, devait se rapprocher d'un acteur majeur de la distribution afin de répondre à la nécessité d'atteindre une taille critique.

Gilles Boissonnet, Co-gérant du Groupe Altarea Cogedim et Président du Directoire Altarea Commerce déclare : « *Plus de trois ans après notre investissement dans Rue du Commerce, le groupe Altarea Cogedim a réussi son déploiement digital. Aujourd'hui, à travers la Digital Factory, Altarea Cogedim possède et conserve un savoir-faire unique en matière de foncière connectée, qui lui donne une longueur d'avance dans le domaine du digital.* »

### **A propos d'Altarea Cogedim - FR0000033219 - ALTA**

Altarea Cogedim est un acteur de référence de l'immobilier. A la fois foncière de commerce et promoteur, il est présent sur les trois principaux marchés de l'immobilier : commerce, logement, bureau. Il dispose pour chacun de l'ensemble des savoir-faire pour concevoir, développer, commercialiser et gérer des produits immobiliers sur-mesure. Présent en France, en Espagne et en Italie, Altarea Cogedim gère un patrimoine de centres commerciaux de 4,5 milliards d'euros. Coté sur le compartiment A d'Euronext Paris, Altarea affiche une capitalisation boursière de 2,0 milliards d'euros au 30 juin 2015.

#### **CONTACTS ALTAREA COGEDIM**

Eric Dumas, Directeur général finances  
edumas@altareacogedim.com, tel : + 33 1 44 95 51 42

Catherine Leroy  
cleroy@altareacogedim.com, tél : + 33 1 56 26 24 87

#### **CONTACT CITIGATE DEWE ROGERSON**

Nicolas Castex  
nicolas.castex@citigate.fr, tél : + 33 1 53 32 78 88

#### **AVERTISSEMENT**

Ce communiqué de presse ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Altarea. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant Altarea, nous vous invitons à vous reporter aux documents disponibles sur notre site Internet [www.altareacogedim.com](http://www.altareacogedim.com).

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent document, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.