



Altarea Cogedim étend sa présence sur Internet : Lancement d'une OPA sur RueduCommerce, un leader du e-commerce en France

-
- **Accord signé avec Apax Partners et les actionnaires fondateurs de RueduCommerce Patrick Jacquemin et Gauthier Picquart, pour l'acquisition d'un bloc de 28,64% du capital de RueduCommerce**
 - **Dépôt d'un projet d'OPA sur le solde des titres RueduCommerce**
 - **Une combinaison sans équivalent pour un modèle de croissance multicanal**
-

Paris, le 28 octobre 2011, 8h45 - Altarea Cogedim annonce que sa filiale Altacom a signé un accord avec Apax Partners et les actionnaires fondateurs Patrick Jacquemin et Gauthier Picquart, aux termes duquel Altacom s'est engagée à acquérir un bloc représentant 24,13% du capital social de RueduCommerce, pour un prix en numéraire de 9 euros par action. Cette transaction est conditionnée à l'autorisation de l'Autorité de la concurrence.

Dans le cadre de cet accord, les fondateurs de RueduCommerce se sont également engagés à apporter en nature chacun 250 000 actions RueduCommerce, sur la base d'une valeur de 9 euros par action, contre 20% du capital de la société Altacom, le reste étant détenu par Altarea Cogedim.

Au résultat des opérations d'acquisition et d'apport en nature, Altacom détiendra 28,64% du capital social de RueduCommerce.

Les fondateurs de RueduCommerce adhèrent ainsi pleinement au projet d'Altarea Cogedim visant à bâtir un modèle multicanal, intégrant à la fois des investissements sur des projets de centres commerciaux physiques et le développement d'un site marchand avec RueduCommerce.

Altacom a déposé auprès de l'AMF un projet d'offre publique d'achat portant sur le solde des actions RueduCommerce.

L'offre, soumise à examen, offrirait, sur la base d'un prix de 9 euros par action, une prime d'environ 54% sur la moyenne pondérée du cours de bourse de RueduCommerce sur les trois derniers mois.

RueduCommerce, un leader de l'e-commerce en France

Créé en 1999, RueduCommerce est l'un des leaders du e-commerce en France avec un volume d'affaires de 380 millions d'euros en 2010-2011 (exercice clos au 31 mars 2011) et une fréquentation comprise entre 6 et 8 millions de visiteurs uniques par mois. Originellement distributeur de produits High-Tech, la société a élargi en 2007 son offre à un large choix de produits à travers une place de marché en ligne, « la Galerie » qui permet à des marchands partenaires de vendre leurs produits à travers la plateforme RueduCommerce en contrepartie d'une commission ayant représenté en moyenne 7,4% du chiffre d'affaires en 2010-2011.

Aujourd'hui, RueduCommerce propose près de 2 millions de références dans les domaines du High-Tech, de l'Electroménager, de la Beauté, de la Mode, de la Maison, des Jeux, du Sport et Loisirs et des Produits Culturels avec une très forte croissance des ventes réalisées à travers la Galerie qui a généré un chiffre d'affaires de 73 millions d'euros en 2010-2011, en hausse de +63% par rapport à l'exercice précédent.

Cotée en Bourse sur Nyse Euronext sur le Compartiment C à Paris, RueduCommerce est une société indépendante dirigée par un de ses fondateurs, Gauthier Picquart.

Doté d'un management expérimenté et d'une équipe au savoir-faire solide, RueduCommerce figure parmi les principaux sites Internet marchands en France.

Altarea Cogedim prend position dans le e-commerce

Alors que la pratique du shopping en magasin demeure fondamentale et irremplaçable pour les consommateurs, ceux-ci complètent désormais leur démarche d'achat avec Internet et les nouveaux outils de communication de mobilité et d'échange. Dans ce contexte, le marché du e-commerce devrait continuer à connaître une forte croissance dans les prochaines années, représentant dès lors une part significative du commerce dans son ensemble.

« C'est aujourd'hui le bon moment pour investir dans le e-commerce. A travers le projet commun avec RueduCommerce, Altarea Cogedim entame une étape logique de son développement et prend une place significative dans le e-commerce en contrepartie d'un investissement limité en rapport avec la taille de son patrimoine », a déclaré Alain Taravella, Président Fondateur d'Altarea Cogedim.

Le marché du e-commerce offre une prime aux plateformes les plus visibles et à l'audience la plus solide.

« RueduCommerce est un site leader en termes d'audience et de fréquentation et présente à ce titre tous les atouts pour s'imposer sur la durée comme une marque incontournable du e-commerce », a indiqué Gauthier Picquart, Président Directeur général de RueduCommerce.

Un projet de croissance

Altarea Cogedim va développer un modèle multicanal conçu comme un accélérateur de croissance pour le groupe. Aujourd'hui, Altarea Cogedim est fort d'un pipeline de développement dans les centres commerciaux de 856 millions d'euros. Le groupe renforcera les investissements de RueduCommerce, notamment pour assurer le développement de la Galerie.

« Altarea Cogedim connaît une croissance et des perspectives solides dans chacune de ses trois activités de commerce, de logement et de bureau. Avec RueduCommerce, notre ambition est d'accélérer la croissance de tous nos formats de commerce qu'ils soient physiques ou en ligne et de répondre au mieux aux attentes des consommateurs. Nous deviendrons ainsi la première foncière multicanal », a conclu Alain Taravella.

Calendrier indicatif de l'opération

Dépôt du projet d'offre auprès de l'AMF	27 octobre 2011
Dépôt de la note en réponse de RueduCommerce	25 novembre 2011
Déclaration de conformité de l'offre par le collège de l'AMF	13 décembre 2011
Ouverture de l'offre	16 décembre 2011
Clôture de l'offre	19 janvier 2012
Règlement-livraison et réouverture de l'offre	7 février 2012

Altarea Cogedim prévoit de maintenir RueduCommerce coté au terme de l'opération.

Le projet de note d'information est disponible sur les sites Internet d'Altarea Cogedim (www.altareacogedim.com) et de l'AMF (www.amf-france.org) et peut être obtenu sans frais auprès de : Altarea Cogedim 8 avenue Delcassé 75008 Paris.

Réunion d'information

Une réunion d'information se tiendra le vendredi 28 octobre à 8h45
Hôtel Hyatt : 5 rue de la Paix - 75002 Paris

Café d'accueil à partir de 8h30

A propos d'Altarea Cogedim - FR0000033219 - ALTA

Altarea Cogedim est un acteur de référence de l'immobilier. A la fois foncière de commerce et promoteur, il est présent sur les trois principaux marchés de l'immobilier : commerce, logement, bureau & hôtel. Il dispose pour chacun de l'ensemble des savoir-faire pour concevoir, développer, commercialiser et gérer des produits immobiliers sur mesure. Avec les risques calculés d'une vision de long terme, c'est dans la conception et la réalisation de ses produits que le Groupe a construit son schéma de création de valeur et a pu saisir les meilleures opportunités de l'immobilier.

Présent en France et en Italie, Altarea Cogedim détient un patrimoine de 2,7 milliards d'euros au 30 juin 2011. Coté sur le compartiment A de NYSE Euronext Paris, Altarea Cogedim affiche une capitalisation boursière de 1,3 milliard d'euros à fin septembre 2011.

Publication du chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2011 : le 7 novembre avant bourse.

CONTACTS ALTAREA COGEDIM

Eric Dumas, Directeur Financier
edumas@altareacogedim.com
01 44 95 51 42

Nathalie Bardin, Directrice de la Communication
nbardin@altareacogedim.com
01 56 26 25 36 / 06 85 26 15 29

CONTACTS CITIGATE DEWE ROGERSON

Relations analystes et investisseurs
Yoann Nguyen, Yoann.nguyen@citigate.fr
01 53 32 84 76

Relations presse
Aliénor Miens, alienor.miens@citigate.fr
01 53 32 84 77 / 06 64 32 81 75
Servane Taslé, servane.tasle@citigate.fr
01 53 32 75 94 / 06 66 58 84 28