

## ALTAREA COMMERCE LANCE CAPSULE@CAP3000 700 m<sup>2</sup> d'expérience inédite pour tous les visiteurs de CAP3000

Paris, le 21 novembre 2019 – Altarea Commerce ouvre un nouveau chapitre du retail avec la création et le lancement, au cœur du centre commercial CAP3000 à Saint-Laurent-du Var, du concept store « CAPSULE@CAP3000 », nouveau lieu de vie expérientiel où se connectent Art, marques tendance, culture et détente.

« CAPSULE@CAP3000, nouveau concept store à l'ADN résolument local, reflet de notre vision de l'expérience shopping, est conçu comme un triptyque : il accueille des DNVB « digital native vertical brands », des expositions d'art trimestrielles et propose un café-librairie. Ce concept store est exploité à 100% par Altarea Commerce, ce qui est une première. Ici, nous dépassons notre rôle de foncière, preuve de l'agilité de notre Groupe » indique Ludovic Castillo, Président d'Altarea Commerce.



### Un espace unique où le réel et l'immatériel se rencontrent

A l'heure où tout se digitalise et où commerce physique et E-Commerce sont souvent opposés, Altarea Commerce invente avec CAPSULE@CAP3000 un nouveau concept où virtuel et réel ne font qu'un, et où l'innovation digitale et la création deviennent physiques. Les visiteurs sont invités à y vivre des expériences inédites, exclusives, ludiques et inspirantes.

Sur 700 m<sup>2</sup>, ce nouveau lieu de vie hybride propose un parcours expérientiel autour d'une sélection pointue de jeunes marques innovantes issues très largement du

digital, un espace d'expositions artistiques, une librairie, un café, et une programmation événementielle (animations produit par les marques présentes, dédicaces, vernissages, ateliers, dégustations, DJ set...). L'offre de ce concept store inédit sera régulièrement renouvelée pour être toujours une source d'inspiration pour les clients.

**CAPSULE@CAP3000** se positionne comme un véritable incubateur créé par Altarea Commerce pour les e-marques émergentes (DNVB - Digital Native Vertical Brands) issues de différents univers (Mode, Beauté, High Tech, Décoration...) et souhaitant aller à la rencontre de leurs clients actuels et futurs au sein d'un espace physique spécialement conçu pour elles. Pour chacune de ces marques, il y a une histoire à découvrir, et surtout des éléments à toucher, essayer, sentir, personnaliser...

### Première sélection

Pour son ouverture le 21 novembre, CAPSULE@CAP3000 a sélectionné pour ses cinq univers 16 marques.

- Pour tester les e-marques de beauté, l'univers « Oh my beauty », avec [Codage](#), [Meraki](#) et [Foamous](#),
- Pour adopter les marques des digital fashion addicts, l'univers « babe you look so good », avec [Noliju](#), [Pop Art Nice](#), [Old New Shoes](#), [Yukata by Mom](#), [Makova](#) et [Testimonio Jewelry](#)
- Pour vibrer avec les nouveaux produits tendance, l'univers « Good Vibes Only », [Royal Bungalow](#), [Bang & Olufsen](#), [Iris Photo](#) et [Eric Garence](#)
- Pour se retrouver dans le café littéraire secret, l'univers « Drink and Think » avec [Les Editions Gilletta](#), [Green Coffee Monaco](#) et une offre de petite restauration.
- Pour rencontrer la création en live, l'univers « What about Art » avec [Riviera Gallery](#) et Pop Art Nice.

## L'engagement CAPSULE@CAP3000

Toutes les marques, les artistes et les partenaires présents chez CAPSULE@CAP3000 ont été soigneusement choisis pour leur créativité et leur démarche respectueuse de l'environnement (origine des matériaux, production en France ...).

Une démarche locale a été entreprise : les DNVB sont majoritairement issues de la région PACA, la librairie Gilletta trouve ses racines à Nice et l'offre de restauration, bio, arrive de l'arrière-pays Niçois. A travers CAPSULE@CAP3000, Altarea Commerce accompagne les marques dans leur développement en leur permettant d'aller au contact « réel » de leurs clients et s'inscrit ainsi dans une démarche 100% phygitale.

## L'expérience CAPSULE@CAP3000

CAPSULE@CAP3000 est un lieu vivant, pour soi et pour tous, qui fait la part belle aux différents temps du quotidien. C'est la possibilité de se retrouver au café, de s'attarder à la librairie, de se ressourcer dans la galerie d'Art, de flâner dans les boutiques. CAPSULE@CAP3000 est un lieu bouillonnant qui fait du digital une réalité, une fenêtre ouverte sur de nouveaux publics connectés, un point de contact unique qui permet d'accéder à une proximité renouvelée : aux autres, à la culture, à l'art, aux marques, à soi.

CAPSULE@CAP3000

Ouvert tous les jours de 10 heures à 20h30 à partir du 21 novembre 2019

Avenue Eugène Donadeï, 06700 Saint-Laurent-du-Var. Porte de Cannes Niveau 1.

[www.capsulecap3000.com](http://www.capsulecap3000.com)

[contact@capsulecap3000.com](mailto:contact@capsulecap3000.com)

### **A propos d'ALTAREA COGEDIM - FR0000033219 - ALTA**

*Altarea Cogedim est le 1<sup>er</sup> développeur immobilier de France. A la fois développeur et investisseur, le Groupe est présent sur les trois principaux marchés de l'immobilier (Commerce, Logement et Immobilier d'entreprise) lui permettant d'être leader des grands projets mixtes de renouvellement urbain en France. Le Groupe dispose pour chacune de ses activités de l'ensemble des savoir-faire pour concevoir, développer, commercialiser et gérer des produits immobiliers sur-mesure. En Commerce, Altarea Cogedim gère, au 30 juin 2019, un patrimoine de 4,8 milliards d'euros. Coté sur le compartiment A d'Euronext Paris, Altarea affiche une capitalisation boursière de 3,1 milliards d'euros au 30 septembre 2019.*

#### **Contacts ALTAREA COGEDIM**

##### **Nicolas LEVIAUX**

Chargé des relations médias

01 56 26 70 86 / 07 60 75 17 14

[nleviaux@altareacogedim.com](mailto:nleviaux@altareacogedim.com)

#### **Agence SHADOW COMMUNICATION**

Alice POLACK – Laurine GUIRAUD

06 33 71 91 58 – 07 77 92 35 65

[alicepolack@shadowcommunication.fr](mailto:alicepolack@shadowcommunication.fr)

[laurineguiraud@shadowcommunication.fr](mailto:laurineguiraud@shadowcommunication.fr)

#### **Contact presse CAP3000 – ART VENTURES**

Géraldine GIRAUD

06 50 32 86 66

[geraldine@artventures.fr](mailto:geraldine@artventures.fr)