



Altarea Commerce inaugure le premier magasin en France du nouveau concept plus compact d'IKEA à Family Village Limoges (87)

Paris, le 27 mai 2026 – Altarea Commerce annonce l'ouverture du tout premier magasin du nouveau concept IKEA en France au sein de Family Village Limoges (87). Pensé comme un format de proximité complémentaire aux grands magasins historiques et à l'e-commerce, ce nouveau concept allie inspiration, services et accessibilité afin de répondre à l'évolution des usages et aux nouvelles attentes des consommateurs. Cette ouverture illustre la capacité d'Altarea Commerce à accompagner les enseignes dans la transformation de leurs formats et à renforcer durablement l'attractivité de ses destinations commerciales.



Inauguration du IKEA Compact de Family Village Limoges (87)

Family Village Limoges, une implantation stratégique

L'implantation de ce premier concept IKEA à Family Village Limoges illustre l'attractivité du site et sa capacité à accueillir des formats commerciaux innovants. Le retail park bénéficie d'un positionnement stratégique au nord de la ville de Limoges, d'un mix enseignes complémentaire et d'un important flux

de visiteurs, permettant à IKEA de déployer un concept adapté aux nouveaux usages de consommation.

Le magasin proposera une sélection de plusieurs milliers de références disponibles à emporter immédiatement parmi les essentiels IKEA, complétée par l'accès à l'intégralité de l'offre via la commande. Les visiteurs pourront également bénéficier d'espaces d'inspiration, de services de conception et de planification personnalisés ainsi que d'une offre de restauration autour des produits iconiques de l'enseigne.

Les équipes Altarea commerce ont accompagné IKEA en modulant les espaces commerciaux, en exécutant des travaux et aménagements nécessaires pour accompagner l'enseigne à adapter leur nouveau format aux spécificités du site. Le magasin s'intègre ainsi pleinement au parcours client du centre, bénéficiant d'une visibilité optimisée et d'une signalétique adaptée afin de fluidifier les flux visiteurs et enrichir l'expérience shopping du site.

Altarea Commerce, partenaire des nouveaux formats du retail

L'arrivée de ce nouveau concept IKEA témoigne de la capacité d'Altarea Commerce à accompagner les enseignes dans l'évolution de leurs modèles et à faire émerger au sein de ses centres des concepts en phase avec les nouveaux usages des consommateurs.

Opérateur et investisseur engagé aux côtés de ses partenaires, Altarea Commerce conçoit et anime des destinations commerciales pensées comme des lieux vivants et évolutifs, où enseignes nationales et internationales, restauration, loisirs et concepts expérientiels se complètent au service de l'expérience client.

En accueillant le premier magasin de ce nouveau format IKEA en France, Altarea Commerce répond à un besoin fort du territoire en rapprochant l'enseigne de ses clients. Ainsi, la foncière réaffirme sa volonté d'anticiper les mutations du commerce, d'accompagner les enseignes dans leurs stratégies de développement omnicanal et de dynamisation du territoire

« L'ouverture du premier magasin de ce nouveau concept IKEA à Family Village Limoges illustre pleinement notre capacité à accompagner les enseignes dans l'évolution de leurs formats et à proposer à nos visiteurs des expériences toujours plus innovantes et adaptées aux nouveaux usages. Accueillir ce concept inédit en France confirme l'attractivité de nos destinations commerciales et notre ambition de faire évoluer en permanence nos actifs au plus près des attentes des consommateurs », déclare **Guillaume Challemel du Rozier, Directeur Général d'Altarea Commerce.**

À PROPOS D'ALTAREA COMMERCE

Altarea Commerce est l'opérateur commerce du Groupe Altarea, qui est aujourd'hui le premier développeur immobilier en France. La foncière Altarea Commerce est à la fois développeur, investisseur et asset manager. Elle propose une plateforme de compétences unique en immobilier commercial couvrant l'intégralité de la chaîne de création de valeur depuis l'acquisition ou le développement d'un actif jusqu'à sa cession. Altarea Commerce gère un portefeuille de 43 actifs représentant une valeur de 5,3 mds d'euros et est présent majoritairement en France ainsi qu'en Italie et en Espagne. Visionnaire et agile, Altarea Commerce participe activement à la réinvention du retail et s'engage également pour une ville diversifiée, conviviale, connectée, créatrice d'emplois et à l'empreinte environnementale réduite, 100% des sites en patrimoine étant certifiés Breeam in use.

CONTACTS PRESSE ALTAREA

ALTAREA

Denise RODRIGUES-VIELLIARD
Responsable relations presse Groupe
06 37 36 24 14
drodurigues@altarea.com

Hopscotch Public Relations

Adrien CORTOT

06 58 53 30 90

acortot@hopscotch.fr