Altarea Commerce lance la commercialisation d'Austerlitz Paris Rive Gauche en partenariat avec SNCF Gares & Connexions

Paris, le 3 juin 2025 - Altarea Commerce annonce aujourd'hui le lancement de la commercialisation des 130 espaces commerciaux du projet Austerlitz Paris Rive Gauche, en partenariat avec SNCF Gares & Connexions. Il s'agit d'un ensemble inédit alliant rénovation du patrimoine et modernité, à la jonction des 5e et 13e arrondissements. Avec une ouverture prévue en 2027, ce futur hub urbain shopping, évènementiel et festif marquera l'émergence d'un nouveau pôle commercial d'envergure à Paris, au croisement des mobilités, des cultures et des usages.

À ciel ouvert, ultra connecté aux transports, conçu pour être un lieu résolument vivant, Austerlitz Paris Rive Gauche s'imposera comme la nouvelle destination incontournable de la rive gauche pour les parisiens, les franciliens et les touristes visitant la capitale.

Un projet d'ensemble à l'architecture remarquable

Conçu en collaboration avec le cabinet Wilmotte & Associés et AREP – agence pluridisciplinaire internationale fondée en 1997 et filiale de SNCF Gares & Connexions – **ce nouveau pôle commercial s'inscrit dans une ambition architecturale ambitieuse.**

Répartis entre la gare desservant le sud-ouest de la France, la Cour Muséum et nouvel ensemble mixte, les espaces commerciaux s'intègrent dans des volumes spectaculaires aux identités complémentaires, alliant la modernité et la portée historique de ce lieu.
Dans la grande Halle Voyageurs de la gare, comme dans les bâtiments neufs, l'architecture met en valeur les commerces qui s'expriment sur des doubles hauteurs, des marquises élégantes et des circulations traversantes. Le tout compose un ensemble fluide, vivant et intensément scénographié, au cœur de Paris. En effet, un zeppelin, clin d'œil à l'histoire industrielle et stratégique de la gare, viendra habiter l'espace monumental de la halle, symbolisant le lien entre mémoire et modernité. Façades restaurées, lignes contemporaines, contrastes assumés offriront ainsi une expérience immersive et inspirante.

Une programmation commerciale inédite et expérientielle

Avec près de 25 000 m² de surfaces commerciales en gare, au sein de l'espace commercial Rive Gauche et à ciel ouvert, Austerlitz Paris Rive Gauche proposera 130 commerces dans une programmation variée et exigeante, pensée pour refléter les usages d'aujourd'hui.

Altarea Commerce et SNCF Gares & Connexions, à travers sa filiale SNCF Retail & Connexions, en charge de la valorisation des espaces en gare, visent une offre adaptée à la diversité des clients du lieu ; une expérience réinventée, lifestyle, expérientielle et durable combinant enseignes emblématiques, concepts innovants, expériences sensorielles, pop-ups et retail durable. Le positionnement privilégie un mix d'univers complémentaires : mode, maison, culture, restauration, loisirs... avec des horaires étendus, une scénographie soignée et une qualité de service à la hauteur des lieux.

Ce nouveau lieu s'adressera à une zone de chalandise exceptionnelle de plus d'un million d'habitants, 410 000 salariés et bénéficiera d'un trafic estimé à 30 millions de voyageurs (trains, métros et RER) par an d'ici 2030.

« À Austerlitz, nous réinventons un modèle de commerce ancré dans la ville, à ciel ouvert, traversant, vivant, où patrimoine et modernité cohabitent harmonieusement. Ce projet illustre notre volonté de créer des lieux uniques, à fort rayonnement et à multiples attractivités. Il s'imposera comme un nouveau repère de la vie parisienne, en phase avec les attentes des enseignes comme des usagers » **- Frédéric Laloum, Directeur Général Commercialisation d'Altarea Commerce.**

« Ce projet est l'illustration de ce qu'est une gare : un lieu dynamique et actif qui s'adapte à la diversité des clients. Par son ambition et sa localisation au cœur de Paris, à la jonction entre le « Paris Historique » et le nouveau quartier des affaires qu'est Paris Rive Gauche, ce projet crée un pont entre la modernité et l'histoire et devient un nouveau hotspot de la vie parisienne » **- Adrien Lavayssière, Directeur du développement de Retail & Connexions SNCF Gares & Connexions.**

Un projet urbain d'envergure, au service d'un Paris plus vert, plus fluide, plus agréable

Le futur pôle commercial s'intègre dans un projet global transformant 7,5 hectares au cœur de Paris. Austerlitz Paris Rive Gauche se développe au sein d'un véritable morceau de ville mixte, regroupant commerces, hôtel, bureaux, logements étudiants et familiaux, auditorium, lieux d'exposition et espaces publics repensés.

La transformation repose sur une logique piétonne et végétale : plus de 2 hectares d'espaces verts, 400 arbres plantés, toitures potagères, désimperméabilisation des sols, continuités douces et traversées urbaines nouvelles, notamment via le pont Salpêtrière. L'exemplarité environnementale est au cœur du projet : matériaux biosourcés, centrale à béton sur site, évacuation fluviale des terres et une ferme photovoltaïque couvrant jusqu'à 50 % des besoins énergétiques de certains bâtiments.

Conçu pour être vivant toute l'année, ce nouveau pôle accueillera des événements culturels, des marchés de créateurs, des expositions ou encore des concerts en plein air dans la cour Muséum, transformée en esplanade conviviale bordée de terrasses.

A PROPOS D'ALTAREA COMMERCE

Altarea Commerce est l'opérateur commerce du Groupe Altarea, qui est aujourd'hui le premier développeur immobilier en France. La foncière Altarea Commerce est à la fois développeur, investisseur et asset manager. Elle propose une plateforme de compétences unique en immobilier commercial couvrant l'intégralité de la chaîne de création de valeur depuis l'acquisition ou le développement d'un actif jusqu'à sa cession. Altarea Commerce gère un portefeuille de 40 actifs représentant une valeur de 5 mds d'euros et est présent majoritairement en France ainsi qu'en Italie et en Espagne. Visionnaire et agile, Altarea Commerce participe activement à la réinvention du retail et s'engage également pour une ville diversifiée, conviviale, connectée, créatrice d'emplois et à l'empreinte environnementale réduite, 100% des sites en patrimoine étant certifiés Breeam in use.

À propos de SNCF Gares & Connexions

Nous **concevons, construisons, modernisons et exploitons les gares de France**, celles d'aujourd'hui et de demain. Forts de notre expertise et de l'engagement de nos milliers de collaborateurs, nous nous mobilisons chaque jour afin de concilier les besoins de l'ensemble de nos parties prenantes (voyageurs et visiteurs, entreprises de mobilité, commerces, collectivités locales), **pour accueillir toujours plus de voyageurs**. Parce qu'une gare est un écosystème complexe, notre rôle est **d'intégrer et de connecter** harmonieusement les nombreuses fonctions et services qui la composent, **au bénéfice du développement des territoires** sur lesquels nous opérons et d'une mobilité facilitée et durable, en garantissant **le niveau de sûreté et de sécurité attendu** par tous.

+ Pour en savoir plus
http://www.garesetconnexions.sncf/fr
LinkedIn : SNCF Gares & Connexions
Facebook : @Gares.Connexions
Instagram : @gares_connexions
X : @ConnectGares

CONTACTS PRESSE ALTAREA

ALTAREA
Denise RODRIGUES-VIELLIARD
Responsable relations presse Groupe
06 37 36 24 14
drodrigues@altarea.com

Hopscotch PR
Adrien CORTOT
06 58 53 30 90
acortot@hopscotch.fr

CONTACT PRESSE SNCF GARES & CONNEXIONS
Margot MICHELIN
Responsable Relations Médias
06 10 07 03 59
margot.michelin@sncf.fr