

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Altarea Commerce et RATP Travel Retail remportent l'appel d'offres lancé par la Société des Grands Projets pour le développement et l'exploitation des 136 commerces des 45 gares du Grand Paris Express

3 mars 2025

Le groupement « Constellation » porté par Altarea Commerce et RATP Travel Retail, filiale du groupe RATP a été désigné lauréat pour commercialiser et exploiter le réseau des commerces des gares des lignes 14 Sud, 15, 16, 17 et 18. 136 commerces seront ainsi ouverts dans les 45 gares, sur plus de 12 500 m² de surfaces commerciales, dans le cadre d'un contrat de concession d'une durée de 12 ans. Tous les voyageurs du Grand Paris Express trouveront au sein des gares, un concept de commerce inédit construit par Carrefour Proximité France.

« Constellation », des savoir-faire complémentaires au service de l'expérience voyageur

En tant que lauréats de cet appel d'offres, Altarea Commerce et RATP Travel Retail définiront la programmation commerciale des gares du Grand Paris Express, qui contribuera à la qualité et au confort des déplacements des voyageurs. Il s'agira d'une offre harmonisée à l'échelle du territoire francilien et de proximité, locale et singulière à l'image des 45 gares du Grand Paris Express.

L'expérience du commerce en gare s'annonce riche et diversifiée pour satisfaire toutes les envies des voyageurs du quotidien et des riverains des futures gares : une offre de restauration traditionnelle pour plus de convivialité en gare et en ville, de la vente à emporter de qualité, du snacking gourmand, des services pour faciliter le quotidien des voyageurs (services de réparation, services de santé ...). Les usagers pourront également compter sur les essentiels du transit retail : une offre alimentaire en distribution automatique renouvelée et une offre servicielle pratique, utile et toujours appréciée des voyageurs (cabines photo, bornes d'impression, consignes connectées...). Enfin pour développer une expérience plus mémorable, des zones dédiées accueilleront des événements temporaires : pop-up stores, dégustations de produits locaux ou encore des animations autour de la culture.

Pour ce faire, le Groupement s'appuiera sur sa longue expérience et connaissance du secteur mais également sur ses savoir-faire complémentaires en mobilisant l'expertise d'Altarea Commerce pour le commerce de cœur de ville et de gares, et celle de RATP Travel Retail, filiale du Groupe RATP dédiée aux commerces de flux en souterrain.

Un concept inédit par Carrefour Proximité France

Le Groupement Constellation avec son partenaire Carrefour Proximité France, acteur majeur du commerce de proximité durable et responsable, assurera le développement et l'exploitation d'un concept inédit.

Ce nouveau concept de commerce de proximité et d'offre servicielle incarnera l'esprit d'innovation propre au Grand Paris Express.

Il se structure autour de 3 piliers :

- Une offre adaptée aux attentes des voyageurs à tout moment de la journée ;
- Un aménagement qualitatif et identitaire avec une attention particulière portée aux partis pris architecturaux, au design et au choix de matériaux ;
- Une grande originalité qui challenge les codes du commerce de flux

Altarea Commerce, RATP Travel Retail et leur partenaire Carrefour Proximité France sont d'ores et déjà mobilisés pour faire des gares et de leur quartier de véritables pôles serviciels en proposant aux voyageurs du Grand Paris Express une expérience de mobilité sereine et facilitée.

« Après avoir transformé les gares de Paris-Est, Paris-Montparnasse et Paris-Austerlitz, nous sommes fiers de contribuer à faire des gares du Grand Paris Express de véritables lieux de vie, pensés pour simplifier le quotidien des voyageurs et des riverains. Je tiens à saluer l'expertise et l'engagement de l'ensemble des équipes de développement d'Altarea Commerce, qui ont permis d'apporter la meilleure réponse possible. Ce partenariat avec RATP Travel Retail repose sur une ambition commune : transformer l'expérience en gare grâce à des espaces modernes, conviviaux et adaptés aux attentes de chacun. Nous mettons tout notre savoir-faire au service de nos clients, avec une vision innovante et qualitative qui redéfinira les standards du commerce en milieu urbain. »

Rodrigo Clare

Directeur général d'Altarea Commerce

« Nous sommes extrêmement heureux que le groupement Constellation ait été choisi par la Société des Grands Projets. Ce contrat marque la reconnaissance de l'expertise du Groupe RATP dans la valorisation du commerce de flux sur le réseau francilien, au service des voyageurs. Merci à toutes les équipes pour leur implication et leur engagement dans ce projet. Nous sommes fiers de porter avec notre partenaire Altarea Commerce la promesse d'un commerce beau, utile et responsable qui contribuera à faire des gares du Grand Paris des pôles de service afin d'améliorer chaque jour la qualité de vie de millions de franciliens »

Patricia Delon

Présidente directrice générale de RATP Travel Retail



A PROPOS D'ALTAREA COMMERCE

Altarea Commerce est l'opérateur commerce du Groupe Altarea, qui est aujourd'hui le leader de la transformation urbaine bas carbone. La foncière Altarea Commerce est à la fois développeur, investisseur et asset manager. Elle propose une plateforme de compétences unique en immobilier commercial couvrant l'intégralité de la chaîne de création de valeur depuis l'acquisition ou le développement d'un actif jusqu'à sa cession. Altarea Commerce gère un portefeuille de 40 actifs représentant une valeur de 5 mds d'euros et est présent majoritairement en France ainsi qu'en Italie et en Espagne. Visionnaire et agile, Altarea Commerce participe activement à la réinvention du retail et s'engage également pour une ville diversifiée, conviviale, connectée, créatrice d'emplois et à l'empreinte environnementale réduite, 100% des sites en patrimoine étant certifiés Breeam in-use. www.altarea.com

A PROPOS DE RATP TRAVEL RETAIL

RATP Travel Retail est la filiale du groupe RATP dédiée aux commerces et services dans les espaces de flux, les stations et gares. Son savoir-faire unique de valorisation du retail en souterrain lui permet de déterminer, pour chaque emplacement, le type d'activité le plus approprié et d'accompagne les enseignes pour offrir aux voyageurs les commerces dont ils ont besoin et qui leur font plaisir. Aujourd'hui, RATP Travel Retail représente plus de 400 commerces, soit l'équivalent de 22 000 m².

CONTACTS PRESSE ALTAREA

ALTAREA
Denise RODRIGUES-VIELLIARD
Responsable relations presse Groupe
06 37 36 24 14
[drodrigues@altarea.com](mailto:drodurigues@altarea.com)

Hopscotch PR
Adrien CORTOT
06 58 53 30 90
acortot@hopscotch.fr

Contact presse RATP

Paul Wirbel
01 58 78 37 37
servicedepresse@ratp.fr