



Altarea Commerce remporte en Italie l'appel d'offres pour valoriser, commercialiser et exploiter des espaces commerciaux du métro de Milan

Avec ce nouveau projet à Milan, Altarea Commerce confirme son expertise dans le travel retail urbain et la transformation des commerces de flux, au service des voyageurs, des enseignes et des territoires

Paris, le 7 juillet 2026 - Altarea Commerce annonce avoir remporté l'appel d'offres lancé par ATM (Azienda Trasporti Milanese), l'opérateur public des transports de la Ville de Milan, pour la gestion, l'exploitation et la commercialisation des espaces commerciaux des 83 stations de 3 lignes du métro milanais. Avec près de 400 commerces et plus de 650 millions de voyages chaque année, ce réseau constitue l'un des principaux hubs de mobilité en Europe.

Milan, nouvelle vitrine internationale du savoir-faire travel retail d'Altarea Commerce

Ce projet marque une nouvelle étape dans le développement international d'Altarea Commerce, déjà solidement implanté en Italie à travers un portefeuille diversifié mêlant commerces de flux en gares et destinations commerciales régionales. De Rome Ostiense à Milan Porta Garibaldi, en passant par Padoue, Naples Afragola ou Turin Porta Susa, Altarea Commerce a développé une expertise reconnue dans la valorisation d'actifs commerciaux de premier plan. Il confirme le positionnement d'Altarea Commerce comme partenaire de référence des grands opérateurs de mobilité pour concevoir, animer et valoriser des commerces de flux adaptés aux nouveaux usages urbains.

Le périmètre confié à Altarea Commerce portera notamment sur les espaces commerciaux situés sur les lignes M1, M2 et M3 du métro milanais. Il s'accompagnera d'un programme d'investissement destiné à moderniser l'offre commerciale, améliorer la lisibilité des parcours voyageurs et contribuer à la transformation de plusieurs stations majeures du réseau avec l'intervention de l'architecte Michele De Lucchi, fondateur du cabinet AMDL CIRCLE.

Le projet, concernera notamment la requalification de neuf stations emblématiques : Duomo, Cairoli, Lima, San Babila, Cadorna, Porta Venezia, Cordusio, Gioia et Wagner.

Faire du métro milanais une nouvelle destination de services et de commerces du quotidien

Au cœur d'un réseau de mobilité stratégique, les stations du métro milanais constituent des lieux de passage essentiels pour les habitants, les actifs, les touristes et les visiteurs. ATM gère au total un réseau multimodal majeur à l'échelle européenne, comprenant 5 lignes de métro, 135 stations, plus de 400 commerces et plus de 650 millions de voyages annuels.

La proposition d'Altarea Commerce, retenue par ATM à l'issue de l'appel d'offres, vise à structurer une offre commerciale plus lisible, plus attractive et plus utile, capable de répondre à la diversité des usagers du métro et ses besoins tout au long de la journée.

La programmation envisagée s'articulera autour de plusieurs univers complémentaires : commerces de proximité, services, restauration rapide et à emporter, alimentation du quotidien, librairie-presse, accessoires, santé et bien-être, artisanat, solutions digitales, high tech, mobilité douce ou encore offres liées aux animaux de compagnie.

Cette offre aura vocation à accompagner les usages spécifiques du travel retail urbain : achats d'appoint, restauration nomade, services pratiques, retrait de commandes, solutions de mobilité, mais aussi expériences temporaires et activations commerciales.

Elle contribuera à faire des stations des lieux plus fluides, plus pratiques, plus confortables et plus vivants, en phase avec les attentes des voyageurs du quotidien.

Une expertise travel retail développée aux côtés de grands opérateurs de mobilité

Ce nouveau gain s'inscrit dans la continuité des projets menés par Altarea Commerce dans les lieux de flux et les grandes infrastructures de mobilité.

En France, Altarea Commerce a notamment lancé la commercialisation du quartier Grand Austerlitz qui ouvrira ses portes à l'automne 2027. En partenariat avec SNCF Gares & Connexions, ce seront 110 espaces commerciaux et un futur hub urbain mêlant shopping, événementiel et festif au croisement des mobilités, des cultures et des usages.

Altarea Commerce a également été désigné, aux côtés de RATP Travel Retail, lauréat de l'appel d'offres lancé par la Société des Grands Projets pour le développement et l'exploitation des 136 commerces des 45 gares du Grand Paris Express.

Enfin, Altarea Commerce gère également les 130 commerces des gares Montparnasse et 50 à la gare de l'Est, à Paris.

*« Ce projet à Milan constitue une étape majeure pour Altarea Commerce. Il confirme la confiance d'un grand opérateur public de mobilité européen dans notre savoir-faire en matière de commerces de flux et s'inscrit dans la continuité de notre développement en Italie. Notre conviction est claire : dans les grands réseaux de transport, le commerce doit être pensé comme un service du quotidien, utile aux voyageurs, attractif pour les enseignes et pleinement intégré à la ville », déclare **Rodrigo Clare, Directeur Général d'Altarea Commerce et Infrastructures.***

A PROPOS D'ALTAREA COMMERCE

Altarea Commerce est l'opérateur commerce du Groupe Altarea, qui est aujourd'hui le premier développeur immobilier en France. La foncière Altarea Commerce est à la fois développeur, investisseur et asset manager. Elle propose une plateforme de compétences unique en immobilier commercial couvrant l'intégralité de la chaîne de création de valeur depuis l'acquisition ou le développement d'un actif jusqu'à sa cession. Altarea Commerce gère un portefeuille de 43 actifs représentant une valeur de 5,3 mds d'euros et est présent majoritairement en France ainsi qu'en Italie et en Espagne. Visionnaire et agile, Altarea Commerce participe activement à la réinvention du retail et s'engage également pour une ville diversifiée, conviviale, connectée, créatrice d'emplois et à l'empreinte environnementale réduite, 100% des sites en patrimoine étant certifiés Breeam in use.

CONTACTS PRESSE ALTAREA

ALTAREA
Denise RODRIGUES-VIELLIARD
Responsable relations presse Groupe
06 37 36 24 14
drodrigues@altarea.com

Hopscotch Public Relations
Alice Augeraud
01 58 65 00 54
aaugeraud@hopscotch.fr