



Altarea remporte trois prix au SIMI 2025 :

Histoire & Patrimoine et Altarea Commerce récompensés pour deux projets emblématiques

Communiqué de presse

Paris, le 10 décembre 2025 – À l'occasion du SIMI, Salon de l'Investissement Immobilier, deux marques du groupe Altarea ont été primées. Histoire & Patrimoine a remporté le Coup de Cœur du jury du Prix Habitat et Logement, catégorie Construction et Production neuve de logements, pour la réhabilitation du Pensionnat de Juilly. Cet ancien établissement privé catholique fondé en 1638 par Louis XIII, classé Monument Historique, a été réhabilité durant trois ans et accueille désormais 216 appartements. Le chantier a mobilisé plus de 100 professionnels chaque jour : architectes du patrimoine, maîtres d'œuvre, artisans d'art, compagnons du bâtiment... Le défi était à la hauteur du prestige du lieu : transformer les 7 bâtiments historiques en 216 logements du studio au 4 pièces, tout en préservant l'âme du site.

De son côté, Altarea Commerce a été doublement récompensé par le Grand Prix Mécénat et Solidarité dans la ville et le Prix Mécénat et Solidarité dans la ville – catégorie Engagement Sociétal – pour son partenariat mené avec l'Établissement Français du Sang dans le cadre de sa démarche RSE « Tous Engagés ». Ce partenariat national de trois ans vise à sensibiliser les 500 000 visiteurs quotidiens dans les 44 actifs d'Altarea au don de sang et à renforcer le rôle des centres commerciaux comme lieux d'utilité collective. En deux ans, ce dispositif a déjà permis de contribuer concrètement à faire vivre cette cause nationale au plus près des territoires, avec une hausse significative du nombre de primo-donneurs, un bénéfice majeur pour l'EFS. Cette distinction récompense l'engagement d'Altarea Commerce, qui accompagne ses centres commerciaux dans des initiatives vertueuses à forte valeur ajoutée pour la société.



Histoire & Patrimoine remporte le Coup de cœur du jury du prix « Habitat et Logement » pour la réhabilitation du Pensionnat de Juilly (Seine-et-Marne)



Depuis près de quatre siècles, le Pensionnat de Juilly a formé de prestigieux élèves, dont Jean de La Fontaine, Montesquieu, Jérôme Bonaparte, Claude Brasseur ou encore Michel Polnareff. Fermée depuis 2012, cette ancienne académie royale classée aux Monuments Historiques, a connu une renaissance : le tout premier collège de France a été métamorphosé en un lieu résidentiel où toute la mémoire du lieu a été préservée.

Le pensionnat a été transformé en 216 logements intégrés dans un parc patrimonial préservé. Située dans une zone non constructible à proximité de Roissy, cette opération valorise l'existant pour répondre aux besoins du territoire tout en respectant l'architecture d'origine. Étendue sur 11 300 m², elle accueille 350 habitants, propose 348 places de stationnement engazonnées et bénéficie d'un accès direct à Paris en 30 minutes via Transilien.

La réhabilitation a associé performance environnementale et exigences patrimoniales : isolation renforcée, matériaux biosourcés, gestion optimisée des eaux pluviales et installation de 150 nids artificiels pour hirondelles. Le chantier a mobilisé quotidiennement plus de 100 ouvriers, dont des artisans spécialisés dans la restauration des façades, vitraux et menuiseries. L'opération participe également à la dynamique locale, accompagnant une croissance démographique estimée à +17 % pour la commune.

« Nous sommes très fiers de cette distinction qui honore l'engagement quotidien de nos équipes et de nos partenaires pour faire renaître des sites d'exception au service des territoires. Avec la réhabilitation du Pensionnat de Juilly, nous démontrons qu'il est possible de préserver un patrimoine unique tout en répondant aux besoins contemporains en logements, dans une approche exigeante sur les plans environnemental et architectural. Ce prix vient saluer une démarche collective, fidèle à notre mission : transmettre, transformer et faire vivre durablement le patrimoine », déclare Agnès Rouffiac, Directrice Générale Déléguée chez Histoire & Patrimoine.

Altarea Commerce remporte le Grand Prix Mécénat et Solidarité et le Prix Mécénat et Solidarité dans la ville (catégorie Engagement Sociétal) pour son partenariat national en faveur du don de sang dans le cadre de sa démarche « Tous engagés »

Le partenariat noué avec l'Établissement Français du Sang en 2024 s'inscrit au cœur de la démarche RSE « Tous Engagés ». Cette démarche repose sur une dynamique opérationnelle destinée à accompagner la transition du commerce vers des modèles plus durables, inclusifs et ancrés dans leurs territoires. Elle s'articule autour de quatre piliers structurants (Planète, Humain, Territoire,

Commerce Durable), qui guident les actions menées dans les centres. Déployée dans tous les centres à l'échelle nationale, cette campagne a installé le don de sang comme un geste citoyen accessible, visible et ancré dans le quotidien des visiteurs. Elle dépasse même les frontières, car Altarea Commerce agit aussi en Italie avec l'AVIS (Associazione Volontari Italiani del Sangue).

Co-construite avec l'EFS, elle repose sur un dispositif complet : outils de communication clé en main, signalétique en galerie, espaces de prise de rendez-vous, contenus pédagogiques et accompagnement renforcé des équipes EFS pour faciliter l'organisation de collectes. Cette campagne a également été marquée par un partenariat avec l'association Les Emplaquéés qui a pour but de sensibiliser le public au don de plaquettes. Grâce à ce partenariat, 230 collaborateurs d'Altarea ont pu participer à 5 courses mensuelles qui ont eu lieu à Paris et dans les centres locaux, avec en point d'orgue, pour 45 d'entre eux, la course des 20 km de Paris. En tout, ce partenariat avec Les Emplaquéés a permis de reverser 20 000 € à l'association.



Les centres participants ont également mobilisé leurs partenaires locaux (associations, clubs sportifs, acteurs de santé) afin de créer une dynamique collective particulièrement efficace. Pour sensibiliser les visiteurs au don de sang et lever les freins persistants autour de ce geste vital, Altarea Commerce a accueilli une exposition immersive, pédagogique et itinérante, installée au cœur du centre commercial Bercy Village, au sein du siège d'Altarea et de l'espace du NIDA à Issy-les-Moulineaux. Ce dispositif intégré a permis d'installer le sujet au cœur du quotidien des visiteurs, en créant des points de contact variés et complémentaires et de sensibiliser plus de 2 millions de visiteurs sur site et 4 millions en ligne.

L'impact a été immédiat, porté par une forte adhésion du public. La campagne a généré près de 3 millions d'impressions sur les supports digitaux des centres. Sur le terrain, les collectes ont enregistré des taux de remplissage exceptionnellement élevés, avec une hausse significative du nombre de primo-donneurs, un bénéfice majeur pour l'EFS. Dans ses centres, Altarea a organisé 10 collectes en deux ans avec plus de 1 000 dons, participant ainsi à sauver 3 600 vies. Ces chiffres démontrent la capacité du dispositif à transformer un lieu de commerce en véritable espace de mobilisation citoyenne.

Au-delà de ces performances locales, la campagne a prouvé sa reproductibilité avec un format simple à déployer, des communications mutualisables, une forte appropriation par les équipes terrain et des résultats mesurables. Cette reconnaissance du SIMI vient consacrer un engagement sociétal qui s'inscrit dans la durée et que les équipes des centres ont pu s'approprier.

« Ces deux récompenses illustrent la force de notre démarche Tous Engagés : mettre nos centres commerciaux au service de causes qui dépassent leurs activités de base et qui touchent directement la vie des citoyens. Le partenariat avec l'EFS montre que nos lieux de vie peuvent devenir des lieux d'impact, capables de sensibiliser, mobiliser et sauver des vies. C'est une grande fierté de voir notre

réseau contribuer concrètement à une cause nationale essentielle », déclare Ludovic Castillo, Président Exécutif du directoire d'Altarea Commerce et Infrastructures.

À PROPOS D'HISTOIRE & PATRIMOINE

Le groupe Histoire & Patrimoine est l'opérateur de l'immobilier patrimonial de référence. Fort d'un savoir-faire de plus de 30 ans et d'une passion authentique pour la vieille pierre, il est le spécialiste de la rénovation et de la réhabilitation urbaine. Leader sur le secteur de l'immobilier ancien, il a forgé son expérience à travers de prestigieuses opérations, dans les projets de reconversion de patrimoine religieux, industriel, administratif ou militaire, comme dans la rénovation de bâtiments classés Monuments Historiques ou encore situés en secteur sauvegardé. Le groupe rassemble les activités de conception, promotion, commercialisation, maîtrise d'ouvrage déléguée et administration de biens, avec une présence à toutes les étapes de ses programmes.

À PROPOS D'ALTAREA COMMERCE

Altarea Commerce est l'opérateur commerce du Groupe Altarea, qui est aujourd'hui le premier développeur immobilier en France. La foncière Altarea Commerce est à la fois développeur, investisseur et asset manager. Elle propose une plateforme de compétences unique en immobilier commercial couvrant l'intégralité de la chaîne de création de valeur depuis l'acquisition ou le développement d'un actif jusqu'à sa cession. Altarea Commerce gère un portefeuille de 44 actifs représentant une valeur de 5 mds d'euros et est présent majoritairement en France ainsi qu'en Italie et en Espagne. Visionnaire et agile, Altarea Commerce participe activement à la réinvention du retail et s'engage également pour une ville diversifiée, conviviale, connectée, créatrice d'emplois et à l'empreinte environnementale réduite, 100% des sites en patrimoine étant certifiés Breeam in use.

CONTACTS PRESSE

ALTAREA

Denise RODRIGUES-VIELLIARD

Responsable relations presse
06 37 36 24 14
drodrigues@altarea.com

HOPSCOTCH PR

Adrien CORTOT

Senior Account Executive
06 58 53 30 90
acortot@hopscotch.one