Communiqué de presse

Paris, le 23 novembre 2026

Cogedim « Élu Service Client de l'Année » pour la 9e fois : la qualité client comme choix stratégique dans un marché sous tension

Cogedim, marque du groupe Altarea, est distinguée pour la 9e fois *« Élu Service Client de l'Année »* dans la catégorie Promotion immobilière. Dans un contexte toujours exigeant au sein du secteur de l'immobilier neuf marqué par de fortes contraintes économiques et des attentes clients toujours plus élevées, cette nouvelle distinction vient récompenser un choix clair : ne pas réduire ses ambitions en matière d'expérience client, mais au contraire continuer à investir, innover et développer des solutions concrètes pour améliorer durablement la qualité de vie de ses clients.

Cette 9e distinction témoigne de la constance d'un engagement porté par l'ensemble des métiers et des équipes de Cogedim, sur tous les territoires. Elle vient également conforter une conviction forte : la qualité de l'expérience client n'est pas un sujet périphérique, mais l'un des marqueurs structurants de l'identité de Cogedim.



Faire de la qualité un choix durable, même lorsque le marché se tend

Dans un environnement particulièrement exigeant pour le secteur immobilier, Cogedim a fait le choix de maintenir un haut niveau d'exigence dans la conception de ses logements comme dans l'accompagnement de ses clients. Cette ambition dépasse la seule relation commerciale. Elle concerne l'ensemble de l'expérience résidentielle, de la conception du logement à sa livraison, jusqu'à l'accompagnement après la remise des clés.

Elle s'inscrit pleinement dans le projet d'entreprise « La qualité, ça change la vie », structuré autour de quatre piliers complémentaires : la qualité technique et architecturale, la qualité d'usage, la qualité environnementale et la qualité relationnelle. Cette approche traduit une même ambition : proposer des logements de qualité, pensés pour répondre durablement aux usages et aux attentes des habitants, tout en leur offrant un accompagnement attentif, lisible et continu tout au long de leur parcours immobilier.

Continuer à investir et à innover pour apporter des réponses concrètes aux clients

Face à l'évolution des modes de vie, du climat et des attentes des acquéreurs, Cogedim poursuit le développement de solutions destinées à améliorer concrètement l'expérience et la qualité de vie de ses clients.

La « climatisation responsable » en est une illustration forte. Alors que le confort d'été devient une préoccupation croissante des ménages, Cogedim développe des solutions permettant d'améliorer le confort des logements tout en conciliant qualité d'usage, performance et maîtrise des consommations.

Cogedim poursuit parallèlement le développement de nouveaux outils digitaux, des nouveaux services et de nouvelles formes d'accompagnement, pour rendre le parcours immobilier plus simple, plus fluide et plus transparent. Ces initiatives répondent à une même volonté : transformer les attentes des clients en solutions concrètes et continuer à faire progresser leur expérience, à chaque étape de leur parcours.

Une qualité reconnue par les clients et inscrite dans la durée

Cette nouvelle distinction ne constitue pas un résultat isolé. Elle s'inscrit dans une dynamique plus large, également portée par les résultats des enquêtes de satisfaction réalisées auprès des clients et par les performances de Cogedim dans le classement HCG Les Echos. Dans le cadre d'Élu Service Client de l'Année, Cogedim obtient une note globale de 19,01/20.* Ces indicateurs viennent conforter la reconnaissance de la qualité de l'expérience proposée aux clients.

Cette satisfaction revêt aujourd'hui une importance d'autant plus grande que les avis, recommandations et témoignages des clients contribuent directement à la réputation des marques et à la confiance qui leur est accordée.

« Être Élu Service Client de l'Année pour la 9e fois est une immense fierté, mais c'est surtout la reconnaissance du travail de toutes nos équipes. Dans un contexte particulièrement exigeant pour notre secteur, nous avons fait le choix de continuer à investir, à innover et à chercher des solutions concrètes pour nos clients. Ce neuvième titre conforte une conviction profonde : lorsque les temps deviennent plus difficiles, ce n'est pas le moment d'en faire moins pour nos clients. C'est au contraire le moment d'en faire davantage. La satisfaction client est plus que jamais l'un des marqueurs forts de l'identité de Cogedim », déclare **Vincent Ego, Directeur Général de Cogedim**.

**205 tests clients mystères ont été réalisés par Ipsos BVA entre le 11 mai et le 4 juillet 2026, couvrant l'avant-vente, la vente et l'après-vente sur quatre canaux (téléphone, e-mails et formulaires, site internet et réseaux sociaux).*

À PROPOS DE COGEDIM

Référence de l'immobilier neuf en France depuis 60 ans, présente sur l'ensemble des territoires, Cogedim a réalisé plus de 130 000 logements avec des réponses adaptées aux besoins des collectivités et de ses clients, en résidentiel neuf et en immobilier d'entreprise en régions. Reconnue pour son exigence en matière de qualité, tant en termes de conception, de construction, d'ambition architecturale, d'adaptation aux usages que d'accompagnement de ses clients, Cogedim poursuit sa mission : créer une nouvelle génération de logements neufs de qualité, bas carbone, accessibles au plus grand nombre. Cogedim intègre désormais l'expertise unique de Woodeum dans la construction bois, enrichissant son offre d'une dimension environnementale d'excellence. Cogedim est une marque du groupe Altarea.

Visiter le site web : **www.cogedim.com**

CONTACTS PRESSE

ALTAREA
Denise RODRIGUES-VIELLIARD
Responsable relations presse
06 37 36 24 14
drodrigues@altarea.com

HOPSCOTCH PR
Victoire DESANGLES
Senior Account Executive
06 45 38 98 05
vdesangles@hopscotch.one