



Communiqué de presse

Paris, le 21 novembre 2025

Cogedim remporte le prix “Élu Service Client de l’Année*” dans la catégorie Promotion immobilière pour la 8ème fois

Paris, le 21 novembre 2025 – Pour la huitième fois, Cogedim, marque du groupe Altarea et acteur incontournable de l’immobilier neuf, reçoit le prix « Élu Service Client de l’Année* » dans la catégorie « Promotion immobilière », avec une note exceptionnelle de 19,13/20. Cette distinction honore depuis 2007 les entreprises françaises pour leur excellence en relation client. Cette distinction témoigne de l’engagement constant de Cogedim en matière de qualité de service et d’accompagnement. Elle met en lumière l’attention portée à l’écoute, à la satisfaction et au suivi de chaque client, qui constituent l’un des piliers du projet d’entreprise « La qualité, ça change la vie ».

Le prix « Élu Service Client de l’Année » repose sur une évaluation approfondie, menée à partir de 205 tests clients mystères via appels téléphoniques, courriels, recherches d’informations en ligne, interactions sur les réseaux sociaux et chat. Cette démarche récompense les entreprises qui offrent un haut niveau de qualité de service client.

En 2025, Cogedim s’est à nouveau distingué par une performance remarquable, renforçant sa position de leader de la relation client, et obtenant le 4e meilleur score toutes catégories confondues parmi 49 univers de consommation évalués



Un engagement confirmé : « La qualité, ça change la vie »

Dans un contexte où l'accès à la propriété devient plus difficile pour une partie des ménages, Cogedim poursuit son ambition de proposer un accompagnement complet, attentif et rassurant. Cette exigence s'inscrit au cœur du projet d'entreprise « La qualité, ça change la vie », lancé en 2025, qui vise à améliorer durablement l'expérience résidentielle de ses clients.

Cette démarche se structure autour de quatre piliers essentiels :

- **La qualité technique et architecturale**, pour garantir des logements durables et bien conçus,
- **La qualité d'usage**, afin de créer des espaces adaptés aux modes de vie contemporains,
- **La qualité environnementale**, en cohérence avec les attentes sociétales et la transition énergétique,
- **La qualité relationnelle**, qui guide l'accompagnement des clients depuis la réservation jusqu'à la remise des clés et au-delà.

Faciliter l'accès à la propriété grâce à l'offre « Access »

Dans la continuité de cet engagement, Cogedim agit en faveur d'une accession à la propriété plus simple et plus lisible, en particulier pour les primo-accédants. La marque a ainsi développé Access, une solution conçue pour lever plusieurs freins à l'achat immobilier, en combinant nouveaux principes de conception et accompagnement financier dédié.

Grâce à ce dispositif, il est possible de devenir propriétaire sans apport, avec un simple dépôt de garantie de 500 € à la réservation, et sans aucun versement jusqu'à l'emménagement.

L'acquéreur ne commence à rembourser son crédit qu'au moment de la remise des clés, avec des mensualités proches, voire équivalentes, au montant d'un loyer. Access constitue ainsi une réponse concrète aux enjeux de pouvoir d'achat et à la volonté de nombreux ménages de sécuriser leur projet immobilier.

« Recevoir pour la 8e fois le prix Élu Service Client de l'Année dans la catégorie Promotion immobilière est une immense fierté pour Cogedim. Cette distinction est aussi celle de nos équipes, dont l'implication quotidienne permet de garantir une qualité de service élevée et une expérience rassurante, humaine et fluide. Elle résonne particulièrement cette année avec notre nouvelle signature, au cœur de notre démarche : offrir, à chaque étape, le meilleur de la qualité de vie. Nous sommes plus que jamais déterminés à poursuivre dans cette voie, au service de nos clients », déclare Vincent Ego, Directeur Général de Cogedim.

À PROPOS DE COGEDIM

Référence de l'immobilier neuf en France depuis 60 ans, présente sur l'ensemble des territoires, Cogedim a réalisé plus de 130 000 logements avec des réponses adaptées aux besoins des collectivités et de ses clients, en résidentiel neuf et en immobilier d'entreprise en régions. Reconnue pour son exigence en matière de qualité, tant en termes de conception, de construction, d'ambition architecturale, d'adaptation aux usages que d'accompagnement de ses clients, Cogedim poursuit sa mission : créer une nouvelle génération de logements neufs de qualité, bas carbone, accessibles au plus grand nombre. Cogedim intègre désormais l'expertise unique de Woodeum dans la construction bois, enrichissant son offre d'une dimension environnementale d'excellence. Cogedim est une marque du groupe Altarea.

Visiter le site web : www.cogedim.com

CONTACTS PRESSE

ALTAREA
Denise RODRIGUES-VIELLIARD
Responsable relations presse
06 37 36 24 14
drodrigues@altarea.com

HOPSCOTCH PR
Solenn LE BRETON
Account Manager
06 14 41 38 16
slebreton@hopscotch.one