Grand Austerlitz dévoile ses premières enseignes et dessine une nouvelle destination parisienne

Paris, le 20 novembre 2026 – À moins d'un an de son ouverture, Grand Austerlitz se prépare à faire émerger une nouvelle destination incontournable au cœur de Paris, réunissant une offre de commerces, de restauration et de loisirs parmi les plus attractives de la capitale. Véritable lieu de destination pour les voyageurs, les Parisiens et les visiteurs, ce nouveau quartier ouvert sur la ville accueillera dès l'automne 2027 plus de 100 commerces, restaurants et concepts de loisirs, parmi lesquels Zara, la Fnac, un concept inédit du Groupe Bonaloi et Starfix Museum. Commercialisé à ce jour à plus de 80 % avec la totalité des enseignes locomotives déjà signées, Grand Austerlitz confirme son attractivité et son ambition : créer une nouvelle centralité parisienne, où se rencontrent shopping, gastronomie et loisirs.



Entre le Jardin des Plantes, la Seine et la Pitié-Salpêtrière, Grand Austerlitz fera dialoguer la renaissance d'un patrimoine ferroviaire remarquable et une nouvelle destination commerçante ouverte sur Paris. Sur six hectares, le quartier réunira 100 000 m^2 de commerces, de bureaux, de logements et d'hôtellerie. Conçu avec les agences Wilmotte & Associés et AREP, le projet commerce se découvrira au fil d'un parcours reliant la gare, la Cour Muséum et les Patios avec une place privilégiée accordée aux piétons et à la végétalisation.

Grand Austerlitz s'affirmera comme un lieu résolument parisien, au cœur d'un quartier emblématique de la capitale, à proximité des monuments, des transports et des grands lieux culturels. Pensé pour tous les moments de la journée, il réunira une collection des meilleurs restaurants de la scène parisienne, un nouveau pôle mode sur la rive gauche, une offre de travel retail différenciante et un musée d'exception consacré au

cinéma de science-fiction. Une programmation qui répondra aux attentes des salariés, des étudiants, des Parisiens comme des touristes et fera de Grand Austerlitz un nouveau point de rencontre au cœur de Paris.

Dans la gare, shopping et gastronomie investissent des espaces emblématiques

La découverte commencera dans la gare de Paris Austerlitz. Le Groupe Bonaloi, à l'origine d'Envie Le Banquet et figure de la nouvelle scène food parisienne, imaginera un concept inédit et exclusif de buffet à volonté, dans un esprit gourmand contemporain.

Sous la Grande Halle voyageurs restaurée, Grand Austerlitz déploiera une offre de travel retail capable de répondre aux besoins et aux modes de consommation particuliers des visiteurs. On y retrouvera grandes enseignes, références reconnues de la restauration et concepts pensés pour accompagner tous les temps du voyage et de la journée. Relay, Vapostore, Monop Daily, Maison Nicolas répondront aux besoins des riverains comme des voyageurs, tandis que Jeff de Bruges ou Palais des Thés, proposeront des attentions gourmandes à emporter. Starbucks, Columbus, Paul, et Prêt à Manger proposeront une pause avant un départ ou entre deux rendez-vous et Éric Kayser, Maison Pradier, Donnant et Le Pain Quotidien inviteront à une pause gourmande. À l'heure du déjeuner, les voyageurs pourront s'attabler ou prendre un repas sur le pouce chez Mozza & Co, The Grilled Cheese Factory, Bagel Corner, Pépite Cookie ou Picto.

Calzedonia ainsi que l'univers lifestyle de Miniso et Légami viendront compléter cette offre. Au cœur de la Grande Halle, là où l'on fabriquait des ballons montés durant le siège de Paris de 1870, une adresse inédite prendra ses quartiers dans un majestueux dirigeable réinventé, clin d'œil à l'histoire de la gare.



La Cour Muséum, le nouveau rendez-vous de la scène food parisienne

Au cœur de Grand Austerlitz, la Cour Muséum offrira un nouvel espace piéton, ensoleillé et pavé. Bordée de terrasses et ponctuée de végétation, elle accueillera des pavillons de restauration qui animeront les lieux du matin au soir. Pensée comme un concentré du meilleur de la nouvelle scène food parisienne, elle réunira en un seul et même lieu des adresses plébiscitées des Parisiens et de nouveaux concepts internationaux. PNY et ses burgers devenus incontournables, Maslow et sa cuisine gourmande, créative et conviviale, Bancone venu de Londres avec sa vision contemporaine de la trattoria italienne, Choukran avec sa cuisine orientale généreuse dans une ambiance chaleureuse, ainsi que Bengal Station véritable invitation aux voyages viendront composer cette programmation. À leurs côtés, Cojean, Matsuri et une nouvelle offre de restauration autour du

Paris 1900 et de l'univers des bouillons, portée par les acteurs à l'origine du plus grand bouillon de France, le Bouillon sur Seine. Pour déjeuner entre collègues, faire une pause après une visite au Jardin des Plantes ou dîner entre amis, la Cour Muséum donnera aux métropolitains une raison de venir à Grand Austerlitz et surtout de s'y attarder.



Les Patios, une promenade entre shopping et loisirs

Starfix Museum constituera l'une des expériences emblématiques de Grand Austerlitz. Sur 3 000 m^2, ce lieu spectaculaire plongera les visiteurs dans les univers du cinéma de science-fiction et de la pop culture à travers des pièces emblématiques issues de la deuxième plus grande collection privée au monde d'objets et d'accessoires de films, derrière celle de George Lucas, le créateur de *Star Wars*. Parmi elles, le costume original de Dark Vador et le taxi du *Cinquième Élément*. Un flagship store et un café concept prolongeront cette immersion, faisant du musée une raison supplémentaire de venir à Grand Austerlitz.

Autour de cette expérience, les Patios, promenade piétonne et végétalisée, proposera une sélection pointue des meilleurs acteurs de la place. La mode y occupera une place majeure avec Zara, qui déploiera ses univers Femme, Homme et Enfant, aux côtés de Mango, Pull & Bear et Célio notamment. Cette programmation réunira également de grandes enseignes autour de tous les univers du quotidien : Fnac pour la culture et les loisirs, Hema et Le Petit Souk pour la maison et les cadeaux, Rituals, Nocibé pour la beauté, L'Atelier d'Amaya pour la bijouterie et Jimmy Fairly pour l'optique.

Enfin, avec Les Halles Austerlitz, Carrefour dévoilera un concept inédit conçu spécialement pour Grand Austerlitz. Inspiré des halles de marché et centré sur les produits frais, il viendra compléter cette destination de loisirs et de shopping par une offre pensée pour le quotidien, que prolongera une pharmacie, un coiffeur et d'autres services pour répondre aux besoins des visiteurs.



« Grand Austerlitz a l'ambition de devenir le nouveau cœur battant de l'Est parisien. Que les grandes enseignes internationales comme les meilleures signatures de la scène parisienne l'aient choisi témoigne de la qualité du projet et de la confiance qu'il inspire. Grand Austerlitz sera un nouveau lieu de destination et de rencontres, vivant et ouvert sur la ville, où se croiseront habitants, actifs, voyageurs et visiteurs. Sa programmation mêlera travel retail, commerces et services du quotidien, mode, culture, loisirs et restauration, avec une même promesse : offrir une expérience vivante et renouvelée du matin au soir, sept jours sur sept. Ce projet s'appuie sur un partenariat historique avec SNCF Gares & Connexions », souligne **Rodrigo Clare, Directeur général d'Altarea Commerce et Infrastructures.**

« Grand Austerlitz illustre notre volonté de faire des gares de véritables lieux de vie, pleinement intégrés à leur environnement urbain. Avec Altarea Commerce, nous construisons une offre qui répond aussi bien aux besoins des voyageurs qu'à ceux des habitants et des visiteurs. L'annonce de ces premières enseignes marque une étape importante dans la transformation de la Gare Paris d'Austerlitz, renforçant son rôle de lieu de vie ouvert sur la ville et connecté aux territoires », déclare **Raphaël Poli, Directeur général adjoint de SNCF Gares & Connexions, Président de SNCF Retail & Connexions.**

Grand Austerlitz ouvrira à l'automne 2027. Les 20% d'espaces restant permettront d'élargir et de diversifier encore l'offre. Cette nouvelle destination accompagnera la montée en puissance de la gare de Paris Austerlitz, dont la fréquentation devrait passer de 24 millions de voyageurs aujourd'hui à 30 millions en 2030.

Vidéo de présentation de Grand Austerlitz

https://quartierausterlitz.com/

Récapitulatif de l'offre commerciale

Proximité

- Les Halles Austerlitz : le concept inédit de Carrefour, inspiré des halles de marché et centré sur les produits frais
- Des services pour répondre aux besoins du quotidien : une pharmacie, le coiffeur Jean Marc Joubert et d'autres services
- Maison Nicolas et Vapostore pour les riverains comme pour les voyageurs

Travel Retail

- Sous la Grande Halle voyageurs restaurée, une offre de travel retail pour accompagner les voyageurs et les riverains : Relay et Monop Daily
- Des attentions gourmandes à emporter : Jeff de Bruges ou Palais des Thés

Cadeaux - Loisirs

- Starfix Museum : un lieu immersif de 3 000 m^2 dans les Patios, consacré au cinéma de science-fiction et à la pop culture, prolongé par un flagship store et un café concept
- Fnac pour la culture et les loisirs
- Une offre autour de la maison, des cadeaux et des univers lifestyle : Hema, Le Petit Souk, Miniso et Légami.

Mode - Beauté

- De grandes enseignes de mode : Zara (univers Femme, Homme et Enfant), Mango, Pull & Bear, Célio, Gallantry et Calzedonia
- Beauté : Rituals et Nocibé
- Bijouterie et optique : L'Atelier d'Amaya et Jimmy Fairly

Food

- Des adresses pour tous les moments de la journée : cafés, boulangeries et restauration à emporter, avec notamment Starbucks, Columbus, Prêt à Manger, Éric Kayser, Paul, Maison Pradier, Donnant et Le Pain Quotidien
- Pour déjeuner à table ou sur le pouce : Mozza & Co, The Grilled Cheese Factory, Bagel Corner, Pépite Cookie, Picto, Cojean
- Des expériences pour prendre le temps de se retrouver : le groupe Bonaloi, à l'origine d'Envie Le Banquet, une nouvelle offre de restauration autour du Paris 1900 et de l'univers des bouillons ainsi que les pavillons et terrasses de la Cour Muséum avec PNY, Maslow, Bancone, Choukran, Bengal Station et Matsuri

Et bientôt d'autres annonces à venir

À propos d'Altarea

Altarea est le leader global de l'immobilier en France. Avec 500 000 visiteurs quotidiens dans ses 43 lieux de commerce, plus de 300 000 personnes logées à ce jour, 1 million de mètres carrés de bureaux et autant d'espaces logistiques développés au cours des 10 dernières années, 4 data centers de proximité et 735 MWc de projets photovoltaïques, à la fois foncière et promoteur, Altarea réunit la plateforme d'expertises intégrée la plus complète du marché. Un modèle unique créateur de valeur, qui répond à des besoins essentiels des citoyens et des territoires. C'est ainsi qu'**Altarea donne à l'immobilier le pouvoir de changer la vie.**
Altarea est coté sur le compartiment A d'Euronext Paris. www.altarea.com

Contacts presse Altarea

ALTAREA
Denise RODRIGUES-VIELLIARD
Responsable relations presse Groupe
06 37 36 24 14 / drodrigues@altarea.com

Hopscotch PR
Solenn LE BRETON
06 68 52 08 61 / slebreton@hopscotch.one

À propos de SNCF Gares & Connexions

Nous concevons, construisons, modernisons et exploitons les gares de France, celles d'aujourd'hui et de demain. Forts de notre expertise et de l'engagement de nos milliers de collaborateurs, nous nous mobilisons chaque jour afin de concilier les besoins de l'ensemble de nos parties prenantes (voyageurs et visiteurs, entreprises de mobilité, commerces, collectivités locales), pour accueillir toujours plus de voyageurs. Parce qu'une gare est un écosystème complexe, notre

rôle est d'intégrer et de connecter harmonieusement les nombreuses fonctions et services qui la composent, au bénéfice du développement des territoires sur lesquels nous opérons et d'une mobilité facilitée et durable, en garantissant le niveau de sûreté et de sécurité attendu par tous.

Contact presse SNCF Gares & Connexions

Anna BÉRARD
anna.berard@sncf.fr
06 25 02 07 17